

## Programme de formation continue 2012-2013

### 1. Logiciel d'éclairages WISYWIG

#### Présentation

Le logiciel Wisywig a été développé spécifiquement *par et pour* des concepteurs d'éclairages. Très performant, il comporte de nombreux avantages dont la possibilité de faire de la programmation en temps réel et d'échanger de l'information entre concepteurs. Mis à niveau tous les six mois, il donne accès presque en temps réel à toutes les améliorations qui lui sont apportées, ce qui permet à ses utilisateurs de demeurer à la fine pointe.

#### Objectifs de l'atelier

- Utiliser des implantations en 3D et des plans de feux.
- Utiliser la librairie Wyg : projecteurs, accessoires, structures, couleurs, gobos, etc.
- Dessiner en 3D.
- Visualiser des tableaux en temps réel.
- Simuler des néons, LEDs, écrans de projection, etc.
- Créer des tables de focus.
- Créer des images photo réalistes, des plans d'éclairages et des mémoires.

#### Au terme de l'atelier, vous pourrez :

- utiliser facilement le logiciel ;
- créer des plans d'éclairages précis et de très bonne qualité ;
- préparer des plans d'accrochage.

**Formateur : Simon Gauthier** est concepteur, directeur technique et entrepreneur. Il est passionné par son métier de concepteur d'éclairages et de scénographe, tant au théâtre qu'à l'opéra et lors d'événements spéciaux. Depuis plus de 10 ans, il a développé ses capacités en matière de développement et de support de concepts visuels, cela tant d'un point de vue créatif que technique. Sa fine maîtrise du logiciel Wysiwyg est demandée aujourd'hui par les plus grands concepteurs du Québec. Son implication, dans des projets du Cirque du Soleil, de Céline Dion, de Franco Dragone et du Cirque Eloize, lui permet d'être à l'affût des nouvelles tendances et d'œuvrer auprès de producteurs internationaux.

**Clientèle :** La formation s'adresse à toutes les personnes conceptrices, la priorité étant donnée aux membres de l'APASQ.

**Dates et durée :** 14 heures de formation réparties sur deux jours.

- **Session d'automne** : les mardi 16 et mercredi 17 octobre 2012, de 9 h à 17 h  
**Maximum de 6 participants**
- **Session d'hiver** : les mardi 19 et mercredi 20 février 2013, de 9 h à 17 h  
**Maximum de 6 participants**

**Lieu** : Lumin-Art Productions, 65, rue Ontario Ouest, Montréal.

**Coût** : 60 \$

**Inscription** : en priorité par courriel à l'adresse suivante : [jarostan@videotron.ca](mailto:jarostan@videotron.ca) ou par téléphone au 514-750-6967.

**Veillez spécifier votre numéro de membre, votre numéro de téléphone et votre adresse courriel.**

## **2. Console d'éclairages GrandMA2 - Intermédiaire**

### **Présentation**

Dans la pratique, il arrive souvent que, pour une raison ou une autre, le concepteur doive programmer ou manipuler lui-même la console d'éclairages utilisée. Il est donc nécessaire de maîtriser le fonctionnement de cet instrument de travail dont les modèles varient fréquemment dans le temps et d'un lieu de diffusion ou de production à un autre.

Cette formation est donc conçue pour les utilisateurs de tous les niveaux afin d'approfondir les notions de base et obtenir les connaissances requises pour manipuler avec aisance les pupitres d'éclairage grandMA2, grandMA2 light ou grandMA2 ultralight.

### **Objectifs de l'atelier**

- Découvrir les fonctions de base et avancées de la console.
- Organiser le pupitre d'éclairages de manière professionnelle.
- Effectuer un « patch » d'éclairages avec la console.
- Programmer des tableaux de lumières et des effets automatisés.
- Annexer la console avec des logiciels 3D afin de programmer virtuellement.

### **Au terme de l'atelier, vous pourrez :**

- programmer et manipuler des plans d'éclairages de spectacle avec aisance ;
- utiliser des logiciels de visualisation 3D ;
- opérer des spectacles avec la console GrandMA2.

**Formateur** : **Stéphane Lecavalier** est concepteur et programmeur d'éclairages pour la télévision, le théâtre, les spectacles musicaux et les événements corporatifs depuis plus de vingt ans. Depuis près de cinq ans, Stéphane forme les utilisateurs des consoles GrandMA2 ici et à travers le Canada. Ses connaissances approfondies des consoles d'éclairages lui ont permis de collaborer à plusieurs créations majeures dans le passé dont

des productions du Cirque du Soleil. Actuellement, il participe à la réalisation de Montréal en Lumière, édition 2012.

**Clientèle :** La formation s'adresse à toutes les personnes conceptrices, la priorité étant donnée aux membres de l'APASQ.

**Dates et durée :** 14 heures de formation réparties sur deux jours.

- Session d'automne : les mardi 6 et mercredi 7 novembre 2012, de 9 h à 17 h  
**Maximum de 6 participants**
- Session d'hiver : les mardi 12 et mercredi 13 mars 2013, de 9 h à 17 h  
**Maximum de 6 participants**

**Lieu :** Lumin-Art Productions, 65, rue Ontario Ouest, Montréal.

**Coût :** 60 \$

**Inscription :** en priorité par courriel à l'adresse suivante : [jarostan@videotron.ca](mailto:jarostan@videotron.ca) ou par téléphone au 514-750-6967.

**Veillez spécifier votre numéro de membre, votre numéro de téléphone et votre adresse courriel.**

### **Activités de formation organisées conjointement par l'APASQ, l'AQAD, la SARTEC, la SPACQ et l'UNEQ**

#### **3. La boîte à outils du travailleur autonome : Fiscalité**

- Vous signez des contrats avec des producteurs ou des diffuseurs pour la réalisation et la diffusion de vos créations ?
- Vous avez un statut de travailleur autonome reconnu par la Loi provinciale sur le Statut de l'artiste qui comporte des obligations fiscales en vertu des dispositions d'organismes fédéraux et provinciaux tels que Revenu Québec et Revenu Canada ?
- Vous recevez également des droits de suite ou des droits d'auteur dont le traitement fiscal comporte aussi certaines spécificités ?
- Vous engagez des dépenses importantes pour produire vos œuvres ?

Les règles fiscales pour les artistes-travailleurs autonomes sont complexes et en perpétuelle évolution. Pour vous y retrouver et optimiser les revenus que vous réalisez, vous devez être en mesure de saisir l'impact de ces contraintes sur votre travail. L'atelier proposé vise à donner les clés de cet univers parfois déroutant de manière à ce que vous puissiez effectuer les choix qui soient les plus profitables et prendre les mesures appropriées.

#### **Objectifs de l'atelier**

- Comprendre l'environnement fiscal dans lequel un artiste doit exercer sa profession au Québec.

- Saisir les implications de cet environnement sur sa pratique professionnelle.
- Appliquer les notions acquises dans sa pratique.

**Au terme de l'atelier, vous pourrez :**

- définir et comprendre la notion de travailleur autonome et en saisir les principales implications ;
- distinguer les diverses obligations comptables liées à la pratique professionnelle d'un travailleur autonome au Québec ;
- identifier les diverses sources de revenus d'un travailleur autonome et comprendre le traitement fiscal de celles-ci ;
- établir les diverses sources de dépenses admissibles d'un travailleur autonome et comprendre le traitement fiscal de celles-ci ;
- discerner les principaux aspects du régime de perception et de versement des taxes (TPS et TVQ) et ses impacts sur la pratique professionnelle d'un travailleur autonome ;
- gérer plus efficacement sa comptabilité dans le respect des règles en vigueur.

**Formateurs**

**Raymond Villeneuve**, en plus d'être auteur dramatique, est bachelier en droit. C'est à lui que l'AQAD a fait appel pour la rédaction de ses contrats-types. M. Villeneuve s'est aussi impliqué dans le développement de la formation continue auprès des auteurs dramatiques, ayant organisé au fil des ans plusieurs formations qui ont toujours su satisfaire les participants. Il a été président de l'AQAD pendant six ans.

**Yves Messier** est spécialisé dans le domaine culturel toutes disciplines confondues. Il a obtenu son Baccalauréat en administration des affaires (Comptabilité publique) en 1983 des HEC Montréal. À la suite de l'obtention du titre de Comptable agréé, il a orienté ses activités à temps plein vers l'enseignement en milieu universitaire. Professeur aux HEC jusqu'en 1991, il s'est rapidement intéressé au monde culturel par goût personnel d'abord, mais aussi par ses nombreux contacts dans ce milieu où le besoin d'appui était et est toujours très grand. Après un bref détour en production télévisuelle sur le plan international, il revient en pratique privée et travaille presque exclusivement dans le domaine, particulièrement avec des musiciens et des comédiens.

**Clientèle :**

Cette activité s'adresse à tous les concepteurs des arts de la scène, auteurs dramatiques, scénaristes, auteurs et compositeurs et écrivains. La formation est ouverte à tous les professionnels.

**Dates et durée :**

- Session 1 : Le samedi 1<sup>er</sup> décembre 2012, de 9 h à 17 h  
**Maximum de 3 participants par association**
- Session 2 : Le samedi 26 janvier 2013, de 9 h à 17 h  
**Maximum de 3 participants par association**

**Lieu :** AQAD, 187, rue Sainte-Catherine Est, 3<sup>e</sup> étage, Montréal

**Coût :** 25 \$

**Inscription :** en priorité par courriel à l'adresse suivante : [jarostan@videotron.ca](mailto:jarostan@videotron.ca) ou par téléphone au 514-750-6967.

**Veillez indiquer votre numéro de téléphone, votre adresse courriel et le nom de votre association.**

#### **4. Le nouveau marketing des arts** *L'Internet et les avantages d'une promotion à faibles coûts* **Groupe pour les débutants du Web 2.0**

Le fait « d'exister » sur Internet devient un outil primordial pour chaque artiste professionnel qui veut optimiser sa visibilité et la diffusion de ses œuvres.

Puisqu'il peut être facile de se perdre dans cette jungle numérique ou de mettre de l'argent au mauvais endroit ou du temps auprès d'un public mal ciblé, il importe donc de réagir de façon créative et stratégique !

##### **Objectifs de l'atelier**

- Connaître les principes de promotion numérique.
- Comprendre les principales différences entre la promotion traditionnelle et la promotion en ligne.
- Identifier les outils et fonctionnalités de Facebook.
- Organiser de façon pratique les outils numériques présentés pour une gestion efficace de son temps sur Internet.
- Reconnaître la différence entre un site et un blogue.

##### **Au terme de l'atelier, vous pourrez :**

- choisir ce qui vous représente le mieux : le site internet ou le blogue.;
- créer une page d'affaires sur Facebook.;
- utiliser un gestionnaire de courriels pour l'envoi d'infolettres.;
- gérer votre liste de courriels.

##### **Qualifications préalables**

- Connaissance de base de l'Internet.
- Avoir un compte personnel sur Facebook.

**Formatrice : Martine Groulx**, auteure-compositrice-interprète. Sa force pédagogique est proportionnelle à sa connaissance du milieu musical québécois. Son cheminement professionnel l'a amenée à porter un peu tous les chapeaux : directrice d'une maison de disques, gérante d'un studio d'enregistrement, agente d'artistes, consultante en demande de financement, tout comme recherchiste à la radio. Actuellement, elle occupe un poste en web promo pour la compagnie de production C4 ainsi qu'une charge de cours à

l'UQAM. Membres de divers conseils d'administration (APLAS) et jury dans l'industrie (ADISQ, POP Montréal, MIMI, GAMIQ), sa vaste expérience du domaine fait en sorte que nul problème ne lui résiste !

**Clientèle :** Cette activité s'adresse à tous les concepteurs des arts de la scène, auteurs dramatiques, scénaristes, auteurs-compositeurs et écrivains. La formation est offerte aux artistes professionnels.

**Dates et durée :** Le samedi 10 novembre 2012, de 9 h à 17 h

**Maximum de 3 participants par association.**

**Lieu :** Collège De Maisonneuve, 2030, boulevard Pie-IX, 4<sup>e</sup> étage, bureau 430, salle FC410, Montréal

**Coût :** 30 \$

**Inscription :** en priorité par courriel à l'adresse suivante : [jarostan@videotron.ca](mailto:jarostan@videotron.ca) ou par téléphone au 514-750-6967.

**Veillez indiquer votre numéro de téléphone, votre adresse courriel et le nom de votre association.**

## **5. Le nouveau marketing des arts**

### *L'Internet et les avantages d'une promotion à faibles coûts*

#### **Groupe pour les initiés du Web 2.0**

Le fait « d'exister » sur Internet devient un outil primordial pour chaque artiste professionnel qui veut optimiser sa visibilité et la diffusion de ses œuvres.

Puisqu'il peut être facile de se perdre dans cette jungle numérique ou de mettre de l'argent au mauvais endroit ou du temps auprès d'un public mal ciblé, il importe donc de réagir de façon créative et stratégique !

#### **Objectifs de l'atelier**

- Connaître les principes de promotion numérique.
- Comprendre les principales différences entre la promotion traditionnelle et la promotion en ligne.
- Identifier et organiser de façon pratique les outils numériques présentés pour une gestion efficace de son temps sur Internet.
- Identifier les différentes applications disponibles sur Internet.
- Identifier les communautés virtuelles et les sites de vente en ligne les plus performants pour ensuite permettre au participant de choisir l'option qu'il juge la meilleure pour la commercialisation de ses œuvres.

#### **Au terme de l'atelier, vous pourrez :**

- connaître les principes de promotion numérique ;
- choisir les applications et réseaux sociaux qui s'adaptent le mieux à votre art ;

- créer votre propre campagne sur Facebook et Twitter ;
- créer votre propre campagne Google AdWords ;
- gérer votre temps efficacement à l'aide des outils numériques présentés pour assurer et maintenir votre présence sur la Toile.

#### **Qualifications préalables**

- Bonne connaissance de l'usage de l'internet au niveau personnel.
- Avoir un compte personnel et une page d'affaires de base sur Facebook.

**Formatrice : Martine Groulx :** Auteur-compositeur-interprète. Sa force pédagogique est proportionnelle à sa connaissance du milieu musical québécois. Son cheminement professionnel l'a amené à porter un peu tous les chapeaux; directrice d'une maison de disques, gérante d'un studio d'enregistrement, agente d'artistes, consultante en demande de financement, tout comme recherchiste à la radio. Actuellement, elle occupe un poste en web promo pour la compagnie de production C4 ainsi qu'une charge de cours à l'UQAM. Membres de divers conseils d'administration (APLAS) jurys dans l'industrie (ADISQ, POP Montréal, MIMI, GAMIQ) sa vaste expérience du domaine fait en sorte que nulle question ne lui résiste!

**Clientèle :** Cette activité s'adresse à tous les concepteurs des arts de la scène, auteurs dramatiques, scénaristes, auteurs et compositeurs et écrivains. La formation est ouverte à tous les professionnels.

**Dates et durée :** Le samedi 8 décembre 2012, de 9 h à 17 h

**Maximum de 3 participants par association**

**Lieu :** Collège De Maisonneuve, 2030, boulevard Pie-IX, 4<sup>e</sup> étage, bureau 430, local FC410 à Montréal

**Coût :** 30 \$

**Inscription :** en priorité par courriel à l'adresse suivante : [jarostan@videotron.ca](mailto:jarostan@videotron.ca) ou par téléphone au 514-750-6967.

**Veillez indiquer votre numéro de téléphone, votre adresse courriel et le nom de votre association.**

## **VOLET MULTIRÉGIONAL      ATELIER OFFERT À QUÉBEC**

**\*ATTENTION :** Pour cet atelier, les participants QUI RÉSIDENT À PLUS DE 50 KILOMÈTRES DE LA VILLE DE QUÉBEC peuvent avoir droit à un remboursement de frais de déplacement et de séjour, après entente préalable. Contactez-nous pour obtenir plus d'information.

### **6. Le nouveau marketing des arts**

*L'Internet et les avantages d'une promotion à faibles coûts*

**Groupe pour les débutants du Web 2.0**

Le fait « d'exister » sur Internet devient un outil primordial pour chaque artiste professionnel qui veut optimiser sa visibilité et la diffusion de ses œuvres.

Puisqu'il peut être facile de se perdre dans cette jungle numérique ou de mettre de l'argent au mauvais endroit ou du temps auprès d'un public mal ciblé, il importe donc de réagir de façon créative et stratégique !

### **Objectifs de l'atelier**

- Connaître les principes de promotion numérique.
- Comprendre les principales différences entre la promotion traditionnelle et la promotion en ligne.
- Identifier les outils et fonctionnalités de Facebook.
- Organiser de façon pratique les outils numériques présentés pour une gestion efficace de son temps sur Internet.
- Reconnaître la différence entre un site et un blogue.

### **Au terme de l'atelier, vous pourrez :**

- choisir ce qui vous représente le mieux : le site internet ou le blogue.;
- créer une page d'affaires sur Facebook.;
- utiliser un gestionnaire de courriels pour l'envoi d'infolettres.;
- gérer votre liste de courriels.

### **Qualifications préalables**

- Connaissance de base de l'Internet.
- Avoir un compte personnel sur Facebook.

**Formatrice : Martine Groulx :** Auteur-compositeur-interprète. Sa force pédagogique est proportionnelle à sa connaissance du milieu musical québécois. Son cheminement professionnel l'a amené à porter un peu tous les chapeaux; directrice d'une maison de disques, gérante d'un studio d'enregistrement, agente d'artistes, consultante en demande de financement, tout comme recherchiste à la radio. Actuellement, elle occupe un poste en web promo pour la compagnie de production C4 ainsi qu'une charge de cours à l'UQAM. Membre de divers conseils d'administration (APLAS) jurys dans l'industrie (ADISQ, POP Montréal, MIMI, GAMIQ) sa vaste expérience du domaine fait en sorte que nulle question ne lui résiste!

**Clientèle :** Cette activité s'adresse à tous les concepteurs des arts de la scène, auteurs dramatiques, scénaristes, auteurs et compositeurs et écrivains. La formation est ouverte à tous les professionnels.

**Dates et durée :** Vendredi 8 mars 2013 de 9 h à 17 h

**Lieu :** Cégep de Sainte-Foy, 2410, Chemin Ste-Foy, Québec

Édifice P (bâtiment bleu marine où il est inscrit *Formation continue*), salle P-408,

(*Stationnement des visiteurs : 12 \$ pour la journée.*)



**Maximum de 3 participants par association.**

**Coût : 30 \$**

**Inscription : en priorité par courriel à l'adresse suivante : [jarostan@videotron.ca](mailto:jarostan@videotron.ca) ou par téléphone au 514-750-6967.**

**Veillez indiquer votre numéro de téléphone, votre adresse courriel et le nom de votre association.**

*Ces activités de formation continue sont offertes grâce à l'appui financier d'Emploi Québec et du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC).*