

Portfolio numérique pour les conceptrices et concepteurs de la scène

Formateur : **Geoffroi Garon**
Durée : **16 heures**
Dates : **30 septembre et 7 octobre 2017**
Lieu : **Montréal**
Coût : **60 \$** (tarif régulier 781 \$)
Nombre de places disponibles : **12**

Inscription : **communiquiez avec la coordonnatrice par courriel : mgagnon.communication@gmail.com ou par téléphone : 514-214-0124**

Veuillez spécifier votre numéro de membre, votre numéro de téléphone et votre adresse courriel. Il n'est pas nécessaire d'être membre pour s'inscrire.

Description : Cette formation vise à favoriser la commercialisation et la mise en valeur des compétences des travailleuses et travailleurs autonomes. Elle permettra aux participantes et participants d'apprendre la manière de développer adéquatement leur identité professionnelle numérique, d'utiliser efficacement une plateforme technologique de type portfolio et d'apprendre à se commercialiser à travers des stratégies et des tactiques d'animation et de création de contenu sur le Web.

Objectifs pédagogiques

Lors de la formation, la participante ou le participant aura eu l'occasion de :

- Concrétiser une identité professionnelle numérique efficace.
- Développer des compétences techniques et d'édition de contenu sur un portfolio numérique.
- Développer une réflexion stratégique de valorisation des compétences professionnelles.
- Créer un sentiment d'autonomie et de curiosité face aux nouvelles technologies numériques.

Résultats visés

À la fin de la formation, la participante ou le participant sera capable de :

- Identifier et de valoriser ses compétences professionnelles;
- Construire son identité professionnelle numérique;
- Développer une stratégie de promotion efficace;
- Mettre en place un site Web de type Portfolio;
- Éditer le contenu d'un portfolio;
- Sélectionner les tactiques Web appropriées de rayonnement;
- Animer sa présence Web et d'évaluer ses résultats.

Formateur : Geoffroi Garon

Geoffroi Garon possède plus de 10 ans d'expérience à titre de conseiller, chercheur et formateur en solutions numériques. Entrepreneur, il se spécialise en design pédagogique et technologique de système de badge numérique (#Openbadges) au niveau des compétences, des usages numériques et des technologies collaboratives. Il se passionne pour les stratégies d'innovation ouverte (communauté de pratique, Living Lab, Fab Lab) et pour la technopédagogie et l'apprentissage tout au long de la vie (littératie numérique). Il utilise des approches d'intervention multidisciplinaires (communication, design communautaire, marketing, management et anthropologie). Il s'intéresse au futur parce que c'est là qu'il va passer le reste de sa vie.